

1. Care este scopul principal al unui rezumat executiv într-un plan de afaceri?
 - a. Să ofere o prezentare detaliată a strategiei de marketing
 - b. Să atragă atenția cititorului și să-l convingă să citească întregul document
 - c. Să prezinte doar obiectivele financiare ale companiei
 - d. Să ofere o listă completă a produselor și serviciilor oferite
2. Ce include analiza pieței dintr-un plan de afaceri?
 - a. Doar o evaluare a competitorilor
 - b. Dimensiunea pieței, piața țintă și tendințele
 - c. O analiză a tehnologiilor folosite de competitor
 - d. Descrierea completă a produselor companiei
3. Ce tip de strategie de preț este descris ca fiind utilizată pentru a acapara o parte de piață prin stabilirea unui preț competitiv?
 - a. Strategia de penetrare
 - b. Strategia de diferențiere
 - c. Strategia de premium
 - d. Strategia de aliniere la competiție
4. Ce aspect este esențial într-un plan operațional bine structurat?
 - a. Identificarea competiției directe
 - b. Detalierea fluxurilor de lucru și a proceselor de livrare
 - c. Stabilirea unui buget de marketing
 - d. Evaluarea punctelor slabe ale competiției
5. Care este scopul principal al unui plan de contingență într-un plan de afaceri?
 - a. Să stabilească prețurile pentru produsele noi
 - b. Să minimizeze impactul negativ al riscurilor neprevăzute asupra afacerii
 - c. Să definească canalele de distribuție
 - d. Să determine structura de finanțare a afacerii
6. Care este unul dintre avantajele unei strategii de exit prin listare la bursă?
 - a. Menținerea structurii familiei fondatoare
 - b. Accesul la capital și lichiditate sporită pentru acționari
 - c. Prețuri mai mici pentru clienți
 - d. Stabilirea unei structuri organizatorice simplificate