

## Curs 9 – Ecosisteme de antreprenoriat

- 1. Ce reprezintă un ecosistem antreprenorial?**
  - a. Un set de idei inovatoare dezvoltate de antreprenori
  - b. **O rețea de oameni, resurse și organizații care susțin dezvoltarea afacerilor**
  - c. Un program de finanțare pentru startup-uri
  - d. Un spațiu de coworking pentru antreprenori
- 2. Care este diferența dintre idee, firmă și afacere?**
  - a. Nu există diferențe între ele
  - b. Ideea este un produs, firma este un client, afacerea este marketing
  - c. **Ideea este un concept, firma este o entitate juridică, iar afacerea generează venituri**
  - d. Firma este mai importantă decât afacerea
- 3. Care este unul dintre principalele motive pentru care o firmă nouă nu crește?**
  - a. Are prea mulți clienți
  - b. **Nu are vizibilitate, încredere și rețea**
  - c. Are prea multă finanțare
  - d. Are prea multe idei
- 4. Ce rol are internetul pentru o firmă mică?**
  - a. Doar pentru prezență online
  - b. **Este magazin, canal de vânzare și instrument de promovare**
  - c. Este util doar pentru companii mari
  - d. Nu este esențial pentru creștere
- 5. Care este scopul principal al utilizării social media în business?**
  - a. Doar pentru a posta conținut
  - b. Pentru divertisment
  - c. **Pentru a construi vizibilitate, încredere și a atrage clienți**
  - d. Pentru a urmări competitorii
- 6. Ce înseamnă networking eficient?**
  - a. Să aduni cât mai multe contacte
  - b. Să vinzi direct tuturor
  - c. **Să construiești relații și să creezi oportunități**
  - d. Să participi la cât mai multe evenimente fără obiectiv