

Curs 3 - Cum să transformi o idee într-un business de peste 200.000 €

1. Care este rolul principal al mindset-ului antreprenorial în dezvoltarea unei afaceri?

- a. **Determină capacitatea antreprenorului de a lua decizii și de a conduce dezvoltarea afacerii**
- b. Stabilește forma juridică a firmei
- c. Determină strategia de marketing
- d. Înlocuiește analiza pieței

2. O idee de afacere poate fi considerată validată atunci când:

- a. Este apreciată de prieteni și familie
- b. **Există cerere în piață și clienți dispuși să plătească**
- c. Antreprenorul este foarte motivat
- d. Nu există concurență

3. Care este scopul definirii viziunii, misiunii și obiectivelor unei afaceri?

- a. Stabilirea identității vizuale a companiei
- b. **Oferirea unei direcții clare pentru dezvoltarea afacerii**
- c. Creșterea rapidă a profitului
- d. Reducerea costurilor operaționale

4. Ce rol are fluxul tehnologic într-un business?

- a. Stabilește strategia de promovare
- b. **Definește procesul prin care produsul sau serviciul este realizat și livrat**
- c. Determină structura juridică a firmei
- d. Stabilește prețul produselor

5. Care este rolul previziunilor financiare într-un business?

- a. **Estimarea veniturilor, costurilor și profitului viitor**
- b. Stabilirea identității brandului
- c. Alegerea furnizorilor
- d. Stabilirea organigramei companiei

6. Ce reprezintă P&L (Profit & Loss) într-un business?

- a. **Un instrument de estimare a veniturilor și cheltuielilor unei afaceri**
- b. Un document juridic pentru înființarea firmei
- c. O strategie de marketing financiar
- d. Un sistem de evaluare a clienților