

2026

30.04.2026

Fundamente de Antreprenoriat

Curs 9: Ecosisteme de antreprenoriat

Carmen Oana MIHALCA
co-fondator Touch Tech
fondator Antreprenoare.ro
fondator Eduprenoare.ro

<https://www.linkedin.com/in/carmenmihalca/>



Despre mine

Fondator Eduprenoare.ro

Președinte Asociația Antreprenoare

Co-fondator Touch Tech

Co-fondator Filedevis.ro

eduprenoare
HUB DE EDUCAȚIE ANTREPRENORIALĂ

 *antreprenoare*
O femeie cu voce este o femeie puternică

TOUCH TECH
In touch with technology


file de vis
Citește, visează, crești!



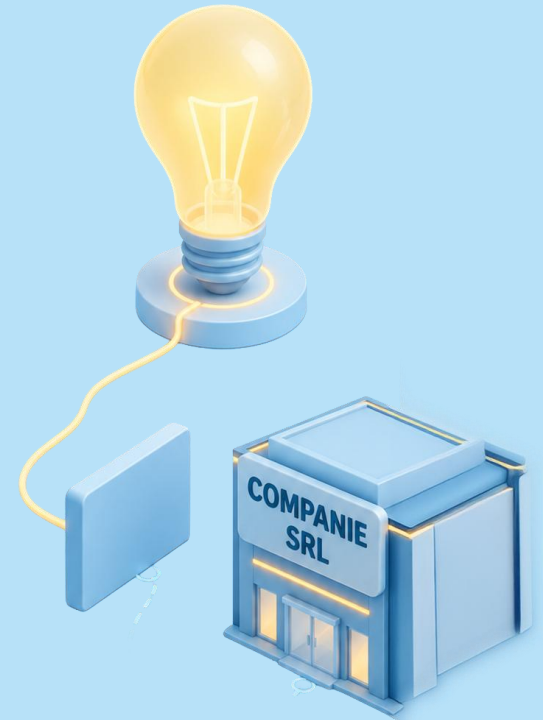
Agenda

1. De ce o idee bună nu ajunge
1. Ecosistemul antreprenorial din România
1. Cum crește concret o firmă mică
1. Rețea, oportunități și creștere



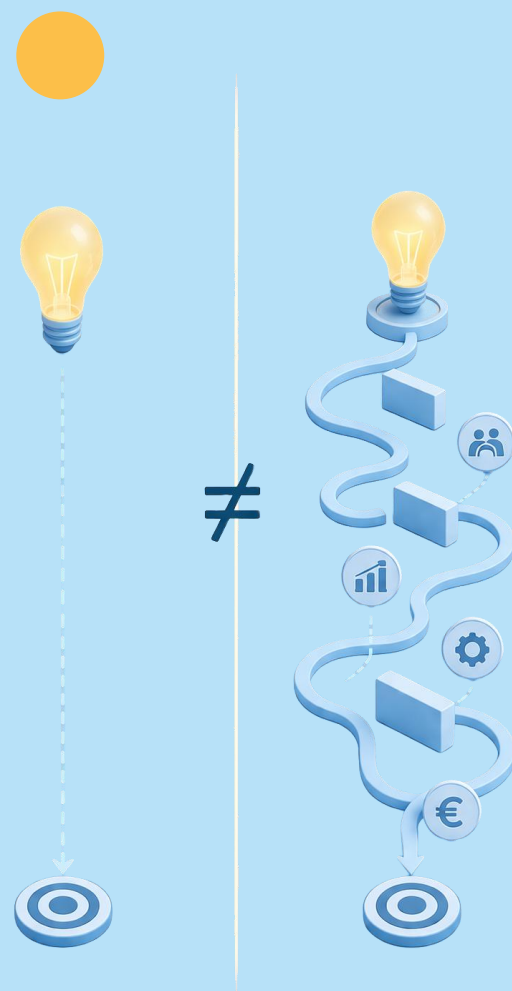
1. De ce o idee bună nu ajunge

(de câte idei ai nevoie?)



Dacă ai o idee bună, vei reuși

(Mit sau realitate?)



Unde se rup lucrurile

*Ideile nu eșuează.
Sunt abandonate.*

- nu apar clienți
- nu există feedback
- nu există validare
- nu există bani



Ideea vs. firmă vs. afacere

(Idee ≠ Firmă ≠ Afacere)



Cele 5 lipsuri ale unei firme noi

- vizibilitate
- încredere
- clienți
- bani
- rețea



Afacerile nu cresc izolat

O afacere nu crește singură



Metafora ecosistemului

Ecosistemul = condițiile în care crește o afacere



Ce transformă o idee în afacere

Idee → *Piață* → *Vizibilitate* → *Încredere* → *Clienți* → *Creștere*



2. Ecosistemul antreprenorial din România

Oportunități, realitate și cum îl folosești





Unde se situează ecosistemele la nivel global

Global Startup Ecosystem Index 2025



www.startupblink.com



Cine face parte din ecosistem?

Care sunt actorii

- **antreprenori**
- **clienți**
- **investitori**
- **universități**
- **stat**
- **comunități**
- **platforme online**





Unde găsești oportunități în România

București

clienți mari, corporații, investitori, evenimente

Cluj - Napoca

startup-uri, tech, comunități



Timișoara

industrie, IT, legături externe

Iași

universități, talent, costuri mai mici





Ecosistemul NU este doar pentru startup-uri



Ce îți oferă ecosistemul?

- vizibilitate
- încredere
- conexiuni
- oportunități
- acces la resurse





**Întrebarea nu este dacă există ecosistem.
Întrebarea este: îl folosești?**



3. Cum crește concret o firmă mică

De la idee la primii clienți



La început, nimeni nu te știe.

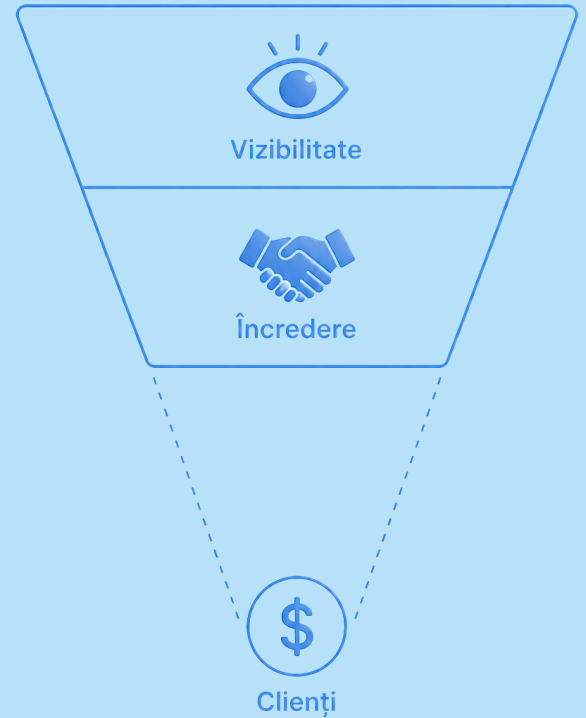


Formula de creștere

Vizibilitate → *Încredere* → *Clienți* → *Creștere*

Greșeala clasică

„Vreau clienți”



Primul sistem

*Internetul este cel mai rapid mod
de a ajunge la clienți*





Online-ul este un sistem

Vizibilitate

- Google(SEO + Ads)
- Social media

Încredere

- Website
- Conținut
- Recenzii



Relații

- Email
- Comunități
- Mesaje directe

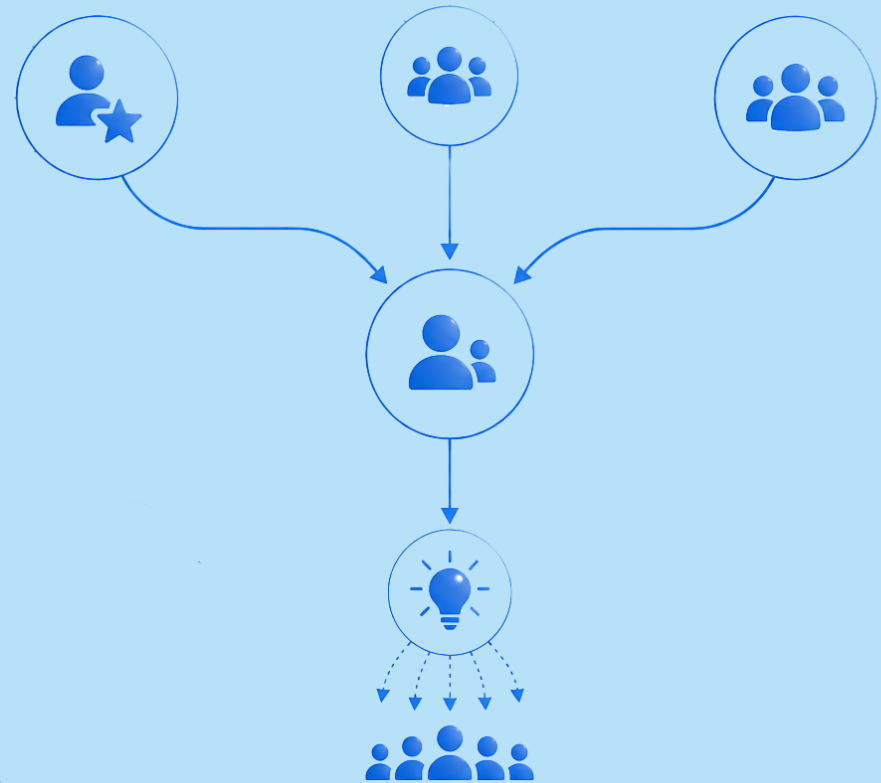
Eficiență

- automatizări
 - CRM
 - AI
- 

Primii clienți

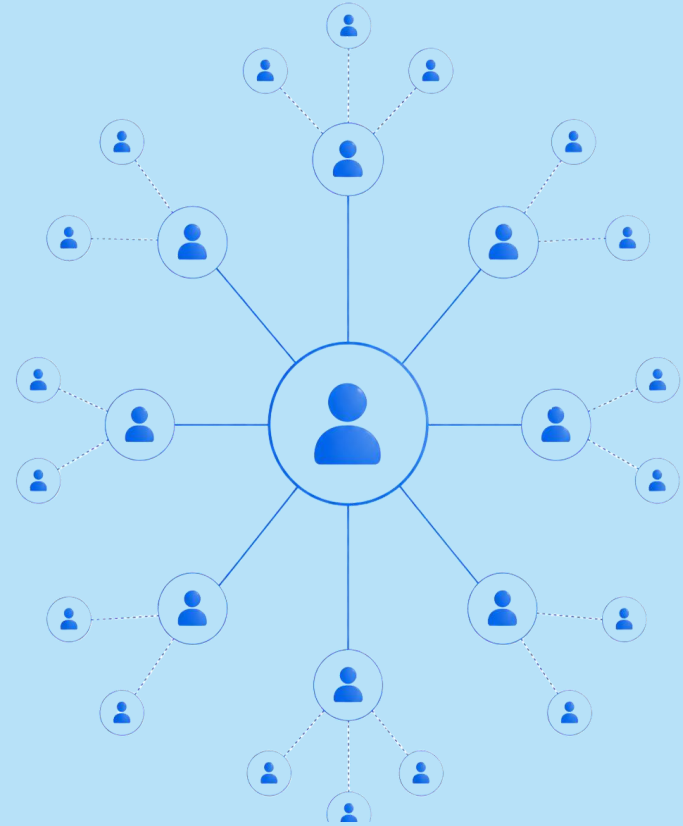
Primii clienți vin din:

- **contacte directe**
- **recomandări**
- **comunități**
- **foarte multă inițiativă**



Networking

Oportunitățile vin prin oameni



Greșeala de mentalitate

Aștept să vină clienții ✘

Caut activ clienți ✔



Ce înseamnă creștere

Creștere = mai mulți clienți + mai multă încredere + mai multe conexiuni





Crești mai repede când nu ești singur



3. Rețea, oportunități și conexiuni

De ce nu crești singur



Oportunitățile vin prin oameni

- clienți
- parteneri
- mentori
- recomandări



Ce înseamnă rețea

Rețea = oameni care:



- te cunosc
- au încredere în tine
- te recomandă

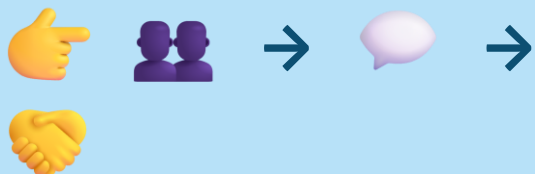
Networking greșit vs. corect

- ✗ „Ce pot să iau?”
- ✓ „Cum pot să ajut?”



Unde găsești oportunități

- 
- **evenimente**
 - **conferințe**
 - **comunități**
 - **online**
- 



Follow-up-ul

- mesaj
- email
- continuare a conversației

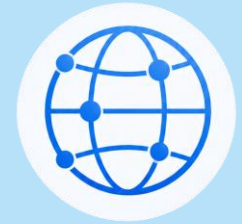
• specific

• personal

• util

Concluzie



- **Ideea nu este suficientă.**
- **Vizibilitatea te face cunoscut.**
- **Încrederea te face relevant.**
- **Conexiunile te fac să crești.**





Call to Action (CTA)

În următoarele 7 zile:

- 
- **Fă-te vizibil**
 - **Spune ce vrei să construiești**
 - **Conectează-te cu oameni relevanți**
- 



Chestionar de evaluare →
(activ în intervalul 19:30 – 20:00)!

Curs 9: Ecosisteme de antrepreno riat

