

Curs 2 - Digitalizare în antreprenariat

1. Ce înțelegeți prin digitalizarea afacerii?
 - a. un proces complex prin care poate fi creată și livrată valoare nouă către clienți, piețe, industrii
 - b. utilizarea de tehnică de calcul
 - c. formarea de competențe digitale

2. Ce înțelegeți prin inovare disruptivă?
 - a. inovațiile care au ca scop dezvoltarea de produse exclusiv digitale
 - b. inovațiile care generează apariția job-urilor viitorului
 - c. inovațiile care generează schimbarea comportamentelor umane și a celor de consum

3. Ce reprezintă caracteristica exponențială a tehnologiilor digitale?
 - a. capacitatea de a se dezvolta într-un ritm accelerat căpătând noi funcționalități și capacități într-un timp foarte scurt
 - b. capacitatea de a răspunde unui număr mare de cereri din partea utilizatorilor
 - c. un sistem de Inteligență Artificială autonom

4. Ce reprezintă costul marginal zero?
 - a. costul cu adăugata al serviciilor digitale apropiat de zero
 - b. reprezintă un efect pozitiv generat de transformarea produselor în servicii digitale cu costuri de replicare / producție apropiate de zero
 - c. un cost redus al aducerii unui nou client din mediul online în portofoliul organizației

5. Care sunt elementele modelului VRIOD?
 - a. vânzările, relațiile, integrarea, organizarea, digitalizarea
 - b. valoarea, raritatea, integrarea, operaționalizarea, digitalizarea
 - c. valoarea, raritatea, imitarea, organizarea, digitalizarea

6. Ce reprezintă valoarea propusă?
 - a. valoarea pe care o creează un antreprenor printr-un contract nou
 - b. valoarea reprezentată de afacere
 - c. valoarea creată și livrată de o afacere clienților / utilizatorilor