

1. **Care este valoarea pe care o aduce un produs?**
 - a. Bani companiei care lansează produsul
 - b. **Rezolvă o problemă a utilizatorilor**
 - c. Aduce prestigiu și influență creatorilor produsului
 - d. Perpetuează inovația continuă

2. **Ce ne dorim să validăm prin lansarea timpurie a unei variante a produsului**
 - a. Corectitudinea raportului investiție / profitabilitate
 - b. Dacă investitorii primesc ce și-au dorit
 - c. **Ipotezele folosite în rezolvarea problemei**
 - d. Dacă tehnologia aleasă este cea corectă.

3. **Care este una dintre întrebările semnificative ce ne ajută să definim MVP-ul?**
 - a. De câți oameni avem nevoie pentru a crea MVP-ul?
 - b. **Care este cel mai important lucru pe care vrem să-l învățăm cu ajutorul MVP-ului?**
 - c. Cât ne costă să realizăm MVP-ul?
 - d. Câți utilizatori vrem să avem după ce lansăm MVP-ul?

4. **Ce reprezintă Minimul Viabil?**
 - a. **Care rezolvă problema în mod minimal**
 - b. Care poate fi folosit cândva
 - c. Care respectă cel puțin 3 cerințe de bază ale utilizatorilor
 - d. Care are aprobarea de a fi lansat din partea sponsorilor principali

5. **Care este limita de timp necesară lansării unui MVP?**
 - a. Nu mai mult de 3 luni
 - b. Timpul agreat cu utilizatorii cei mai importanți
 - c. Timpul impus de sponsor ca și interval maxim de soluționare
 - d. **Durata necesară pentru a testa soluția problemei utilizatorilor cu efort minim investit**

6. **Ce este important să facem după ce lansăm MVP-ul?**
 - a. Să sărbătorim cum se cuvine succesul
 - b. Să continuăm lucrul de urgență și cu efort maxim la următoarele versiuni ale produsului
 - c. **Să culegem feedback cât mai mult și mai relevant de la utilizatori și să validăm învățămintele**
 - d. Să dublăm rapid echipa și implicit capacitatea de efort pentru a putea face și mai mult