Vállalkozási alapismeretek

Első előadás: Bevezető a vállalkozásba és innovációban

Előadó: dr. Sándor KOLUMBÁN, adj.
Tárgyfelelős: dr. Dan Mircea SUCIU, adj.

Supported by eit Digital
Funded by the European Union
innochange

„A jövő megjóslásának legjobb módja, ha te csinálod.”

—Peter Drucker

Program

- Szervezési kérdések
  - A kurzus elérhetőségei
  - Értékelési módszertan és kritériumok
- ***Bevezetés a Vállalkozásba és innovációba***
- A kurzus szerkezete
- Zárás
  - Értékelő kérdőív
  - Kérdezz-felelek

Szervezési kérdések

A kurzus elérhetőségei

- MS Teams csoport kód: **bmf19vb**
- A kari képviselőkkel való kapcsolattartás
- Ötletek/kezdeményezések átadása vállalkozás indításhoz
- A tantárgy weboldala:

  https://www.danmirceasuciu.ro/fundamente-de-antreprenoriat

  - előadás diák,
  - az online előadások videói
  - információ az előadókról
  - könyvészet

Kérdőív helyes válaszokkal.
(Ro, Hu, En, Ge - pdf)

Az előadás videó felvétele:
(Youtube)

Előadásdiák
(pdf)

Értékelési módszertan és kritériumok

Online kérdőív (minmum) 5 kérdéssel (az előadások végén)

A kérdőív **30 perc**ig aktív!

Minden kérdés **1 pont**→
5 pont / kérdőív, vagyis 60 **pont/félév**

A végleges jegy számítási képlete:

(*elért pontszám*) * 9/50 + 1 (*hivatalból*)

Értékelő kérdőív

Kérdőív nyelv választó
(alapesetben
a *böngésző* nyelve kerül kiválasztásra)

Vállalkozás és innováció

Vállalkozás

- *Vállalkozás* = egy szervezet létrehozására és vezetésére való képesség
- *Vállalkozói tevékenység* = gazdasági lehetőségek beazonosítása és azok kihasználása

Vállalkozó

- 1. Definíció: olyan személy, aki felismeri az üzleti lehetőséget, vállalja az ennek kihasználásával járó felelősséget és megszerzi a tevékenységhez szükséges erőforrásokat.
- 2. Definíció: olyan személy, aki elfogadja a vállalkozás vezetésével járó kockázatokat.
- 3. Definíció: olyan személy, aki rendelkezik egy innovációra alapuló vállalkozás működéséhez szükséges erőforrások.
- 4. Definíció: „egy engedélyezett fizikai személy vagy egy jogi személy, ami, egyedül vagy partnerségben más engedélyezett fizikai személyekkel vagy jogi személyekkel, gazdasági társaságot szervez, azzal a céllal, hogy profit elérése érdekében kereskedelmi tevékenységet végezzen gazdasági javak előállítása, szolgáltatások nyújtása vagy ezek piacon való értékesítése által, verseny körülmények között;" (A 133/1999 törvény)

Vállalkozói nézőpontok: küldetés

Kereskedelmi vállalkozás

A vállalkozás sikerének meghatározója a profit mérete.

Érdekelt felek:
Vállalkozók/Befektetők/Tulajdonosok

Közösségi vállalkozás

A sikerességet a közösségi és környezeti küldetés határozza meg.

Érdekelt felek:
Haszonélvező
Szponzor/Adományozó
Közösség/Társadalom

Közösségi vállalkozás

- az elsődleges célja közösségi, kulturális és természeti értékteremtés és nem a vállalkozó és/vagy a befektető pénzügyi érdeke (Zadek și Thake, 1997).
- olyan etikai alapokon nyugvó látnok perspektívát helyez előtérbe, ami egy erős közösségi küldetés által mutatott lehetőségek kihasználását célozza (Bacq și Janssen, 2011).
- olyan sérülékeny csoportok igényeire válaszol, amelyeknek nehézségekbe ütköznek gazdasági és közösségi rendszerekbe való integráció során (Hudson, 2009).

egy újító, közösségi értékteremtő folyamat, melynek célja a szociális problémák megoldása a társadalom gazdasági lehetőségekkel kapcsolatos hibáinak kijavítása által.

Statisztikák

- 100.000 millió új vállalkozás évente

Forrás: Global Entrepreneurship Monitor 2021

Statisztikák

Tevékenységi terület

Forrás: Romániai startup vállalkozások barométere

Statisztikák

Jövedelmek

Forrás: Romániai startup vállalkozások barométere

Statisztikák

Dolgozott órák

Forrás: Romániai startup vállalkozások barométere

Statisztikák

Finanszírozási források

Forrás: Romániai startup vállalkozások barométere

A vállalkozói lét előnyei

- Függetlenség / autonómia
- Önmegvalósítás
- Határtalan jövedelem lehetősége
- Munkahely biztonsága
- Közelálló személyek alkalmazása
- A felgyűlt tőke szabad felhasználása
- Képességink és tudásunk jobb felhasználása
- Rutinból való kitörés
- Hatalom és befolyás

A vállalkozói lét hátrányai

- A bevételek bizonytalansága
- A befektetett tőke elvesztésének kockázata
- A felelősség terhe
- Karrier kockázatok
- Szakértőktől való függés
- Sikerhez kapcsolódó frusztrációk
- Zsúfolt munkaprogram
- Családi kapcsolatok romlása
- Egészségi állapoti negatív hatások

Vállalkozói ismérvek

- Kezdeményezőkésség
- Tettrekészség
- Szervezési készségek
- Határozatképesség
- Kockázattűrés
- Vezetőkészség
- Eredetiség
- Eredményorientáltság
- Tárgyilagosság
- Rugalmasság

Innováció

= egy új, vagy jelentősen javított, jószág vagy szolgáltatás, vagy folyamat, marketing vagy vállalatvezetési módszer

Innováció

Innováció = Ötlet x Megvalósítás

Mi a kreativitás?

„A kreativitás az amikor, amikor ugyanazt látod, mint mindenki más, de olyasmi jut eszedbe róla, ami senki másnak.”

Szent-Györgyi Albert *- a C-vitamin felfedezője*

Mi az ötelt?

„Az ötlet az asszociáció sikere.”

Robert Frost

“ Egy ötlet nem több, nem kevesebb mint létező elemek új asszociációja.”

James Webb Young

“… … létező elemek új asszociációja”

Az első autók

Az első vonatok

Az innováció belső forrásai

- Váratlan események
- Eltérések/ellentmondások
- Valamilyen tevékenység speciális igényei
- Egy ipar vagy piac strukturális átalakulása

Forrás: *P. Druker, Innováció és a vállalkozói rendsze*

Az innováció belső forrásai

- Váratlan események

Dinamit
Alfred Nobel

Hupsz! Elejtettem a citromos tortát
Massimo Bottura

Forrás: *P. Druker, Innováció és a vállalkozói rendsze*

Az innováció belső forrásai

- Diszharmóniák / inkongruenciák

Smart autók

RunPee alkalmazás

Forrás: *P. Druker, Innováció és a vállalkozói rendsze*

Az innováció belső forrásai

- Valamilyen tevékenység speciális igényei

Mikroszkóp
Zacharias & Hans Jansen

Vendégek bérlése, Tókió

Forrás: *P. Druker, Innováció és a vállalkozói rendsze*

Az innováció belső forrásai

- Egy ipar vagy piac strukturális átalakulása

Mexikói étel

BrickIt

Forrás: *P. Druker, Inovaţia şi sistemul antreprenorial*

Az innováció külső forrásai

- Demográfiai változások
- Érzékelésbeli változások,
  nyitottság és megértés
- Új ismeretek

Forrás: *P. Druker, Innováció és a vállalkozói rendsze*

Az innováció külső forrásai

- Demográfiai változások

Szemüvegek

Ipari robotok

Forrás: *P. Druker, Innováció és a vállalkozói rendsze*

Az innováció külső forrásai

- Érzékelésbeli változások, nyitottság és megértés

Seneca Anticafe (Bukarest)

Pay per laugh, Teatreneu, Barszelóna

Forrás: *P. Druker, Innováció és a vállalkozói rendsze*

Az innováció külső forrásai

- Új ismeretek

Szervek 3D nyomtatása

Forrás: *P. Druker, Innováció és a vállalkozói rendsze*

A tantárgy szerkezete

1. Innováció és vállalkozás: alap definíciók és összefüggések.
2. Digitális átállás és innovatív gondolkodás.
3. Problémától az ötletig. A megoldások validációja. Egyedi üzleti ajánlat.
4. Piackutatás: Kik a lehetséges ügyfeleim és milyen elvárásaik vannak?
5. Piackutatás: Kik a versenytársaim és hogyan tehetek szert versenyelőnyre velük szemben?
6. Csapat és vezetés. Hogyan épül fel egy csapat. Csapat szerepkörök.
7. Üzleti terv.
8. Minimum Viable Product (MVP). Új termék piacra vitele.
9. Nyilvános beszéd. Egy pitch (üzleti ötlet bemutatás) elkészítése és bemutatása.
10. A vállalkozói ökoszisztéma, növekedési lehetősége.
11. Finanszírozási lehetősége.
12. *Műhelymunka személyes jelenléttel (a dátum később kerül meghatározásra)*

Digitális átállás és innovatív gondolkodá

Alexandru ROJA
Head of Innovation and Digital Transformation la Transilvania IT Cluster

Problémától az ötletig. A megoldások validációja.

Kik a lehetséges ügyfeleim és milyen elvárásaik vannak?

Kik a versenytársaim és hogyan tehetek szert versenyelőnyre velük szemben?

TBD

	Criteria						
	Revenue	Profit	Market share	Main activity	No of employee	Product quality	Price
Competitor 1	Your text	Your text	Your text	Your text	Your text	Your text	Your text
Competitor 2	Your text	Your text	Your text	Your text	Your text	Your text	Your text
Competitor 3	Your text	Your text	Your text	Your text	Your text	Your text	Your text
Competitor 4	Your text	Your text	Your text	Your text	Your text	Your text	Your text
Competitor 5	Your text	Your text	Your text	Your text	Your text	Your text	Your text

Hogyan épül fel egy csapat. Vezetés

TBD

Üzleti terv.

TBD

Minimum Viable Product (MVP). Új termék piacra vitele.

TBD

Egy pitch (üzleti ötlet bemutatás) elkészítése és bemutatása.

A vállalkozói ökoszisztéma, növekedési lehetősége.

TBD

Finanszírozási lehetősége.

Tiberiu MOISĂ
Vezérigazgató helyettes
Banca Transilvania

Értékelő kérdőív! →

CREDITS: This presentation template was created by **Slidesgo**, including icons by **Flaticon** and infographics & images by **Freepik**.